

## PRAVIDLA SOUTĚŽE „SKÓRE ZÁPASU“

### I. Obecná ustanovení

1. Pořadatelem a vyhlášovatelem soutěže je společnost Seznam.cz, a.s., se sídlem Praha 5 – Smíchov, Radlická 3294/10, PSČ 15000, IČO: 26168685 (dále jen „společnost Seznam.cz“).
2. Soutěží se rozumí soutěž příznivců společnosti Seznam.cz založená na jejich interakci v prostředí sociální sítě facebook, instagram a twitter.
3. Soutěž nepodléhá zákonu č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách.
4. Soutěž není žádným způsobem pořádána, sponzorována, podporována, vyhodnocována ani jinak spravována sociální sítí facebook, instagram ani twitter, ani jejími provozovateli. Provozovatelům sociálních sítí facebook, instagram a twitter nevznikají ve spojení se soutěží žádná práva ani povinnosti, ani vůči jejím účastníkům.
5. Soutěž probíhá na území České republiky na sociální sítí facebook, instagram a twitter (na každé samostatně) od okamžiku zveřejnění soutěže na každé jednotlivé z těchto sociálních sítí do okamžiku definitivního ukončení sledovaného zápasu (dále jen „termín soutěže“).
6. Sledovaným zápasem se rozumí zápas identifikovaný v příspěvku se zveřejněním soutěže.

### II. Soutěžící

1. Účastníkem soutěže může být osoba ve věku od 18 let s doručovací adresou na území České republiky, která je registrovaná na sociální sítí facebook, instagram a/nebo twitter, má po celou dobu soutěže aktivní účet na alespoň jedné z těchto sociálních sítí, prostřednictvím něhož je tzv. fanouškem profilu společnosti Seznam.cz na dané sociální sítí (konkrétně fanouškem stránky @TelevizeSeznam na facebooku, sledujícím profilu @televizeznam na instagramu a/nebo followerem profilu @Seznam\_Zpravy na twitteru), a seznámila se s těmito zveřejněnými pravidly soutěže a zcela je splní.
2. Soutěžící jsou zároveň povinni dodržovat veškerá pravidla používání sociální sítě facebook, instagram a/nebo twitter.
3. Soutěže se nesmí zúčastnit zaměstnanci společnosti Seznam.cz a osoby jim blízké.
4. Soutěž probíhá na každé z výše uvedených sociálních sítí samostatně s tím, že v rámci každé jednotlivé sociální sítě bude určen jeden výherce v souladu s mechanismem uvedeným níže.
5. **Soutěžící se soutěže zúčastní přidáním, respektive zveřejněním**
  - a. v případě sociální sítě facebook komentáře pod příspěvek se zveřejněním soutěže;
  - b. v případě sociální sítě instagram komentáře pod příspěvek („obrázek“) se zveřejněním soutěže;
  - c. v případě sociální sítě twitter tzv. tvítu, který musí obsahovat „#televizeznam“ a „#topfotbalzive“ (pro všechny shodně dále jen „soutěžní komentář“). V soutěžním komentáři bude nezbytné uvést tip soutěžícího, respektive jeho odhad v podobě odpovědi na otázku: „Jaký bude konečný výsledek (skóre) sledovaného zápasu?“ (dále jen „tip“).
6. Každý soutěžící může v rámci každé jednotlivé sociální sítě přidat z jednoho tam aktivního účtu pouze jeden soutěžní komentář; tzn. jedna fyzická osoba může soutěžit na každé jednotlivé sociální sítí, v jejímž rozhraní může využít všech svých aktivních účtů. Pokud soutěžící v rámci jedné sociální sítě přidá z jednoho aktivního účtu více soutěžních komentářů, bude v rámci soutěže hodnocen pouze ten, který bude soutěžícím přidán jako první.
7. Uveřejněním soutěžního komentáře na sociální sítí uděluje soutěžící společnosti Seznam.cz souhlas k zařazení soutěžního komentáře do soutěže a ke zveřejnění soutěžního komentáře na sociální sítí, respektive na profilech spravovaných společnostmi Seznam.cz v rámci daných sociálních sítí, případně na webových stránkách provozovaných společnostmi Seznam.cz.

### III. Výherci, výhry a způsob určení výherců

1. Ze soutěžících budou určeni 3 výherci; na každé sociální síti (facebook, instagram a twitter) bude určen 1 výherce.
2. Nejpozději v průběhu dne následujícího po ukončení termínu soutěže bude ze soutěžních komentářů obsahujících správný tip a rozdělených do „košů“ podle jednotlivých sociálních sítí vylosován vždy jeden soutěžní komentář z každého tohoto „koše“.
3. Autoři vylosovaných soutěžních komentářů budou výherci soutěže.
4. Výherci budou společností Seznam.cz informováni prostřednictvím
  - a. v případě sociální sítě facebook oznámením v komentáři pod příspěvkem se zveřejněním soutěže;
  - b. v případě sociální sítě instagram oznámením v komentáři pod příspěvkem („obrázkem“) se zveřejněním soutěže;
  - c. v případě sociální sítě twitter oznámením v tzv. tvítu, který bude obsahovat „#televizeseznam“ a „#topfotbalzive“ (pro všechny shodně dále jen „vyhlášení výsledků“). Následně mohou výherci kontaktovat společnost Seznam.cz prostřednictvím soukromé zprávy na té které sociální síti. K tomuto způsobu informování a komunikace dávají svojí účastí v soutěži soutěžící společnosti Seznam.cz souhlas.
5. Prostřednictvím soukromé zprávy na sociální síti bude mezi výhercem a společností Seznam.cz domluven způsob předání výhry, případně doručovací adresa na území České republiky.
6. V případě, že se společnost Seznam.cz nepodaří s výhercem zkontaktovat a následně se s ním domluvit na způsobu předání výhry do dvou pracovních dnů ode dne vyhlášení výsledků, nárok výherce na výhru zanikne.
7. Každý výherce získá od společnosti Seznam.cz výhru v podobě fotbalového zboží (merchandise) tematicky souvisejícího se sledovaným zápasem, a to na základě výběru výherce z nabídky od společnosti Seznam.cz (v rámci domluvy o způsobu předání výhry) a v hodnotě do 2.000,- Kč.
8. Pro informaci společnost Seznam.cz uvádí, že výhry v úhrnné hodnotě nepřevyšující 10.000,- Kč jsou osvobozeny od daně z příjmů podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších právních předpisů.
9. Na poskytnutí výhry není právní nárok. Výhru není možné vymáhat právní cestou ani alternativně plnit v penězích. Výherce nemá nárok na náhradu nákladů spojených s účastí v soutěži nebo na jakákoli jiná plnění ze strany společnosti Seznam.cz.
10. Pro vyloučení všech pochybností společnost Seznam.cz uvádí, že výherci budou losováni pouze z těch soutěžících, jejichž soutěžní komentář bude obsahovat zcela správný tip, a to i ve tvaru domácí - hosté (D:H; D-H apod.). Nestačí pouze tipnout vítěze zápasu. V případě, že žádný ze soutěžních komentářů nebude obsahovat správný tip, nebudou výherci soutěže hodnoceni (celkově či v rámci jednotlivé sociální sítě).

### IV. Závěrečná ustanovení

1. Společnost Seznam.cz má právo rozhodnout o pokračování soutěže nebo soutěž i bez uvedení důvodu předčasně ukončit.
2. Společnost Seznam.cz si vyhrazuje právo kdykoli změnit tato pravidla. Nové znění pravidel bude účinné od okamžiku jejich zveřejnění.
3. Společnost Seznam.cz je oprávněna vyřadit ze soutěže, i bez předchozího upozornění, soutěžícího, který poruší tato pravidla a další podmínky specifikované ve zveřejnění soutěže, obecně závazné právní předpisy a pravidla používání té které sociální sítě nebo u něhož bude mít Seznam.cz důvodné podezření na porušení předmětných pravidel, podmínek a předpisů.

4. Osobní údaje poskytnuté soutěžícím budou společností Seznam.cz zpracovány pro účely oprávněných zájmů, respektive za účelem účasti v soutěži, předání výhry či za jiným účelem spojeným se soutěží.
5. Soutěžící účastí v soutěži vyslovuje souhlas s těmito pravidly a zavazuje se k jejich dodržování.
6. Tato pravidla se zveřejňují na internetové síti pod odkazem: [fotbal.seznamtelevize.cz/files/pravidla-skore\\_zapasu.pdf](http://fotbal.seznamtelevize.cz/files/pravidla-skore_zapasu.pdf).